



L'Association des Orthopédagogues du Québec

Offre d'emploi : Agent-e aux communications

Vous recherchez un poste à temps plein et êtes animé-e par les communications, le marketing et le numérique? Vous êtes une personne débrouillarde, autonome et vous possédez une excellente gestion des priorités? Vous avez toujours rêvé de travailler dans un milieu convivial et professionnel?

Nous sommes à la recherche d'un-e deuxième agent-e aux communications pour se joindre à notre équipe!

RÉSUMÉ DU POSTE :

Sous la responsabilité du directeur général et en étroite collaboration avec la coordonnatrice et l'agente aux communications en poste, vous serez responsable d'appuyer l'équipe dans les projets liés aux communications, comme la promotion du colloque annuel, l'infolettre, la revue professionnelle, etc. Vous serez responsable de la rédaction, de la création de visuels et de la gestion de communauté pour l'ensemble des activités de l'Association ainsi que du suivi rigoureux des différents dossiers qui vous sont confiés. Enfin, vous collaborerez aussi avec notre firme-conseil externe en communications pour l'élaboration ou la mise en place des stratégies.

Pourquoi travailler avec nous?

- 100 % en télétravail
- Horaire très flexible, bonne conciliation travail-vie personnelle-études
- Travailler avec une équipe jeune dynamique et axée sur la collaboration
- Possibilité d'actualiser vos compétences dans une organisation en croissance et de contribuer à une cause importante

TÂCHES À ASSUMER :

Les tâches comprennent les actions suivantes :

- Participation à l'élaboration des stratégies de communications ;
- Rédaction de contenu promotionnel : courriels de masse, publicités, etc. ;
- Gestion de communautés et animation des médias sociaux ;
- Création de visuels et infographie ;
- Suivi des demandes médias et archivage ;
- Mise à jour des différentes plateformes Web ;
- Révision de textes.

Vous pourriez par ailleurs vous voir confier toute autre tâche connexe dans son soutien à l'équipe des communications.

EXIGENCES :

- Vous possédez une formation en communications ou marketing (ou une expérience équivalente)
- Vous avez une excellente maîtrise du français écrit
- Vous maîtrisez bien les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn) et les outils Facebook (Creator Studio, Gestionnaire de publicités, Business Manager)
- Vous maîtrisez :
 - les outils Google (Gmail, Drive, etc.),
 - un logiciel d'édition (ex. : Adobe InDesign, Canva),
 - un outil de campagnes courriels (ex. : Mailchimp),
 - et un éditeur de contenu Web (ex. : Wordpress)
 - Vous faites preuve d'un haut degré d'organisation et de gestion des priorités
 - Vous êtes orienté(e) vers le service à la clientèle
 - Vous avez un esprit d'équipe et faites preuve d'entregent
 - Atouts : Vous avez des connaissances en marketing numérique et d'un logiciel de gestion de projets (ex. : Asana)

CONDITIONS :

- Poste permanent de 30 à 35 h/semaine, à discuter selon vos disponibilités
- Salaire horaire à partir de 20,55 \$ à 27,41 \$ selon votre formation et expérience
- 100 % télétravail
- Certaines périodes exigent une charge de travail un peu plus importante

POUR POSTULER :

- Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur curriculum vitae à rh@ladoq.ca au plus tard le 14 septembre 2022, 12 h.
- Les personnes retenues pour une entrevue seront avisées par téléphone. Les entrevues auront lieu en visioconférence.
- La personne choisie entrera en fonction le 19 septembre 2022 ou dès que possible.

MISSION DE L'ORGANISATION :

L'ADOQ est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir l'orthopédagogie et les pratiques orthopédagogiques.

L'ADOQ a pour mandat de :

- Soutenir ses membres dans leur développement professionnel ;
- Représenter ses membres et faire valoir leurs intérêts ;
- Valoriser et développer la vie associative ;
- Informer, orienter et offrir de la formation diversifiée et de qualité concernant l'orthopédagogie.

L'ADOQ a comme responsabilité sociétale de :

- Favoriser l'accès aux formes de savoirs de haut niveau en matière d'orthopédagogie ;
- Informer le grand public et le diriger vers les ressources appropriées