



**L'Association des  
Orthopédagogues  
du Québec**

# **Plan de visibilité**

1 855 263-4224

[info@ladoq.ca](mailto:info@ladoq.ca)

**Septembre 2022**

# Table des matières

<b>Table des matières</b>	<b>2</b>
<b>L'Association</b>	<b>3</b>
Qui sommes-nous?	3
Notre Colloque	3
<b>Plan de visibilité au 33<sup>e</sup> Colloque</b>	<b>4</b>
Forfaits de visibilité	5
Aperçu de la section réservée aux partenaires sur le site	7
Choix des options à la carte	8
<b>Visibilité générale à l'Association</b>	<b>10</b>
<b>Formulaire de réservation publicitaire</b>	<b>12</b>
<b>Pour nous joindre</b>	<b>12</b>

# L'Association

## Qui sommes-nous ?

L'Association des Orthopédagogues du Québec (L'ADOQ) est un organisme à but non lucratif fondé en 1988. L'Association a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, de les aider à développer leur expertise et leur permettre d'actualiser leurs connaissances en matière d'orthopédagogie.

Nous joignons chaque mois des milliers de personnes à travers nos évènements, nos activités de développement professionnel et nos diverses formes d'outils de communications. Ces personnes incluent :

- des **orthopédagogues** exerçant dans le secteur public ou en pratique privée ;
- des **étudiant(e)s** aspirant à la profession ;
- divers **autres professionnels** du domaine : enseignant(e)s, conseiller(ère)s pédagogiques, directions d'établissements scolaires ou de services, etc. ;
- des personnes **à l'international** intéressées par l'orthopédagogie.

## Notre Colloque

Depuis 33 ans, l'Association tient un Colloque annuel visant la diffusion de savoirs en orthopédagogie. Cet évènement regroupe différents intervenants en éducation, qui œuvrent auprès des apprenants en difficulté d'apprentissage de tous les âges.

À la demande générale de nos participant(e)s, l'édition 2022 aura lieu 100 % en ligne pour la 3<sup>e</sup> année consécutive.

**Avantages** pour les partenaires :

- Une excellente occasion de joindre directement les **professionnels de l'orthopédagogie** ;
- Une page **spécialement dédiée aux partenaires** sur notre nouvelle plateforme en ligne ;
- Un **public élargi**, incluant les participants à l'évènement, mais aussi **tout le réseau de l'Association** ;
- Des **participants très intéressés** par les offres des partenaires ;
- Une **économie importante** sur les couts de déplacement de votre équipe ;
- Et plusieurs autres !

Quelques statistiques pour 2021 :

- Près de **1600 connexions** à l'évènement
- **Plusieurs milliers** d'orthopédagogues de tous les milieux rejoints par nos campagnes.

# Plan de visibilité

33<sup>e</sup> Colloque

3 et 4 novembre 2022



## Forfaits de visibilité

### 33<sup>e</sup> Colloque de l'Association

L'ADOQ offre trois options de visibilité privilégiée (Or, Argent et Bronze) pour profiter au maximum de l'achalandage au Colloque. Des options « à la carte » sont aussi offertes aux pages suivantes.

	Or 3000 \$ Économisez 4100 \$ <sup>1</sup>	Argent 2000 \$ Économisez 1100 \$ <sup>1</sup>	Bronze 1000 \$	OBNL 400 \$
<b>Communications par courriel</b>				
<b>Logo au bas des courriels officiels (envois massifs)</b> Courriels envoyés à notre liste générale de contacts (+ de 6000 destinataires).	✓	✓	✓	
<b>Logo au bas de courriels officiels (participants)</b> Courriels envoyés aux participants inscrits à l'évènement (environ 750 destinataires).	✓	✓	✓	
<b>Courriel envoyé en votre nom</b> Envoi d'un courriel à l'ensemble des participants de l'évènement, au nom de votre organisation, après l'évènement. Le contenu devra être approuvé par L'ADOQ.	✓			
<b>Site Web du Colloque</b>				
<b>Bandeau carrousel (Carrousel<sup>2</sup>)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajout d'un bandeau dans le carrousel au haut de la page (3 partenaires maximum).	✓			
<b>Logo + 3 liens (Zone A<sup>2</sup>)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajoutez votre logo au haut de la page, ainsi que 3 liens de votre choix (concours, site Web, etc.).	✓	✓		
<b>Logo + 1 lien vers votre site Web (Zone B<sup>2</sup>)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajoutez votre logo ainsi que le lien vers votre site Web.			✓	
<b>Nom de l'organisation + lien vers votre site Web (Zone C<sup>2</sup>)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajout du nom de votre organisation et lien vers votre site Web.				✓
<b>Logo + lien vers votre site Web (Pied de page<sup>2</sup>)</b> Dans le pied de page visible sur chacune des pages du site Web du Colloque, ajout de votre logo et lien vers votre site Web.	✓			
<b>Conférences promotionnelles</b>				
<b>Conférence dans la programmation régulière</b> Présentation d'une conférence promotionnelle au travers de la programmation régulière du Colloque (75 minutes).	✓			
<b>Conférence sur l'heure du diner</b> Présentation d'une conférence promotionnelle sur l'heure du diner (30 minutes).		✓		
<b>Visibilité lors de l'évènement en direct</b>				
<b>Logo lors de la conférence d'ouverture</b> Affichage de votre logo lors de la conférence d'ouverture et reconnaissance spéciale.	✓			

<b>Logo dans les salles virtuelles</b> Affichage de votre logo dans toutes les salles virtuelles, avant et après les conférences.	✓	✓		
<b>Mention du partenariat sur notre page Facebook</b> Ajout de votre logo aux publications mentionnant les partenariats dans le cadre du Colloque sur nos pages Facebook et LinkedIn.	✓	✓	✓	✓
<b>Visibilité post Colloque</b>				
<b>Infolettre</b> Ajout d'un court texte, d'un visuel et d'un lien dans notre infolettre de janvier 2023 (> 3500 destinataires / Taux d'ouverture : 53 % / Taux de clics : 15 %)	✓	✓		
<b>Bulletin aux membres</b> Ajout d'une publicité (½ page) dans le bulletin aux membres de février 2023 (> 600 destinataires / Taux d'ouverture : 69 % / Taux de clics : 30 %)	✓			
<b>Revue professionnelle</b> Ajout d'une publicité (1 page) dans la revue professionnelle de février 2023 (Offerte en libre accès, envoi à + 7000 contacts)	✓			
<b>Accès aux conférences</b>				
<b>Accès aux conférences à titre de participant</b> Accès complet aux 2 jours de conférences en direct ainsi qu'à la rediffusion, lorsque disponible.	3 accès	2 accès	1 accès	1 accès

<sup>1</sup> Rabais par rapport aux options à la carte.

<sup>2</sup> Pour un aperçu de la section dédiée aux partenaires et des différentes zones, consultez la page 7.



CARROUSEL

**Carrousel (3 bannières maximum)**

ZONE A

**Logo**

**Lien 1**

**Lien 2**

**Lien 3**

**Logo**

**Lien 1**

**Lien 2**

**Lien 3**

**Logo**

**Lien 1**

**Lien 2**

**Lien 3**

ZONE B

**Logo**

**Logo**

**Logo**

**Logo**

**Logo**

ZONE C

**Nom de l'organisation 1 + lien**

**Nom de l'organisation 2 + lien**

**Nom de l'organisation 3 + lien**

**Nom de l'organisation 4 + lien**

**Nom de l'organisation 5 + lien**

PIED DE PAGE

**Logo**

**Logo**

**Logo**

**Logo**

**Logo**

## Choix des options à la carte

### 33<sup>e</sup> Colloque de l'Association

Voici la liste des tarifs pour les offres de visibilité à la carte. Toutes les options comprennent l'ajout de votre logo sur la page des offres et des partenaires sur le site Web du Colloque.

Pour discuter des tarifs à la carte offerts aux OBNL, communiquez avec nous.

	Audience	Tarif en ajout à une autre option de visibilité	Tarif si une seule option de visibilité choisie
<b>Communications par courriel</b>			
<b>Logo au bas des courriels officiels (envois massifs)</b> Courriels envoyés à notre liste générale de contacts	+ de 6 000 destinataires	250 \$	Non disponible
<b>Logo au bas de courriels officiels (participants)</b> Courriels envoyés aux participants inscrits à l'évènement.	Environ 750 destinataires	150 \$	Non disponible
<b>Courriel envoyé en votre nom</b> Envoi d'un courriel à l'ensemble des participants de l'évènement, au nom de votre organisation, après l'évènement. Le contenu devra être approuvé par L'ADOQ.	Environ 750 destinataires	Non disponible	Non disponible
<b>Site Web du Colloque</b>			
<b>Bandeau carrousel (Carrousel*)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajout d'un bandeau dans le carrousel au haut de la page (3 partenaires maximum).	+ de 11 000 visiteurs	750 \$	950 \$
<b>Logo + 3 liens (Zone A*)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajoutez votre logo au haut de la page, ainsi que 3 liens de votre choix (concours, site Web, etc.).	+ de 11 000 visiteurs	650 \$	750 \$
<b>Logo + 1 lien vers votre site Web (Zone B*)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajoutez votre logo ainsi que le lien vers votre site Web.	+ de 11 000 visiteurs	450 \$	550 \$
<b>Nom de l'organisation + lien vers votre site Web (Zone C*)</b> Dans la section dédiée aux partenaires, ajout du nom de votre organisation et lien vers votre site Web.	+ de 11 000 visiteurs	250 \$	350 \$
<b>Logo + lien vers votre site Web (Pied de page*)</b> Dans le pied de page visible sur chacune des pages du site Web du Colloque, ajout de votre logo et lien vers votre site Web.	+ de 11 000 visiteurs	450 \$	Non disponible



<b>Conférences promotionnelles</b>			
<b>Conférence dans la programmation régulière</b> Présentation d'une conférence promotionnelle au travers de la programmation régulière du Colloque (75 minutes). Moyenne de 200 participant(e)s à la conférence.	Environ 750 participant(e)s	750 \$	850 \$
<b>Conférence sur l'heure du diner</b> Présentation d'une conférence promotionnelle sur l'heure du diner (30 minutes). Moyenne de 200 participant(e)s à la conférence.	Environ 750 participant(e)s	450 \$	650 \$
<b>Visibilité pendant l'évènement</b>			
<b>Logo lors de la conférence d'ouverture</b> Affichage de votre logo lors de la conférence d'ouverture et reconnaissance spéciale.	Environ 750 participant(e)s	750 \$	Non disponible
<b>Logo dans les salles virtuelles</b> Affichage de votre logo dans toutes les salles virtuelles, avant et après les conférences.	Environ 750 participant(e)s	650 \$	Non disponible
<b>Mention du partenariat sur notre page Facebook</b> Publication mentionnant le partenariat dans le cadre du Colloque sur notre page Facebook.	+ de 6 300 abonnés	150 \$	Non disponible

\*Pour un aperçu de la section dédiée aux partenaires et des différentes zones, consultez la page 7.

*Nous sommes soucieux de répondre à vos besoins de visibilité. En ce sens, nous vous invitons à communiquer avec nous si vous avez des demandes particulières. C'est avec plaisir que nous chercherons des solutions pour y répondre.*

# Visibilité générale à l'Association



# Visibilité générale à l'Association

Économie d'échelle :

Combinez 3 réservations de visibilité hors Colloque et obtenez un **rabais de 15 %**!

	Audience	Tarif
<b>Infolettre</b>		
<b>1 édition</b> Ajout d'un court texte, d'une image et d'un lien dans notre infolettre	+ de 3500 destinataires Taux d'ouverture : 53 % Taux de clics : 15 %	250 \$
<b>3 éditions consécutives</b> Ajout d'un court texte, d'une image et d'un lien dans notre infolettre		625 \$
<b>Bulletin aux membres</b>		
<b>1 page</b> Ajout d'une page de publicité dans le bulletin aux membres.	+ de 700 membres	750 \$
<b>1 page (2 éditions consécutives)</b> Ajout d'une page de publicité dans le bulletin aux membres.		1200 \$
<b>1 page (Deuxième page du Bulletin)</b> Ajout d'une page de publicité dans le bulletin aux membres.		1000 \$
<b>½ page</b> Ajout de ½ page de publicité dans le bulletin aux membres.		650 \$
<b>¼ de page</b> Ajout de ¼ de page de publicité dans le bulletin aux membres.		450 \$
<b>⅛ de page</b> Ajout de ⅛ de page de publicité dans le bulletin aux membres.		250 \$
<b>Revue professionnelle</b>		
<b>1 page</b> Ajout d'une page de publicité dans la revue professionnelle.	Maintenant en libre accès (statistiques à venir)	950 \$
<b>1 page (2 éditions consécutives)</b> Ajout d'une page de publicité dans le bulletin aux membres.		1500 \$
<b>1 page (Deuxième page de la Revue)</b> Ajout sur la deuxième page de publicité dans la revue professionnelle.		1200 \$
<b>½ page</b> Ajout de ½ page de publicité dans la revue professionnelle.	Maintenant en libre accès (statistiques à venir)	750 \$
<b>¼ de page</b> Ajout de ¼ de page de publicité dans la revue professionnelle.		650 \$

<b>1/8 page</b> Ajout de 1/8 page de publicité dans la revue professionnelle.		450 \$
<b>Publication sur les réseaux sociaux</b>		
<b>Facebook et LinkedIn</b> Publication d'un texte de 300 caractères, d'une image et d'un lien sur les deux réseaux.	+ de 6300 abonné(e)s Facebook	250 \$
<b>Facebook et LinkedIn (à 2 reprises)</b> Publication d'un texte de 300 caractères, d'une image et d'un lien sur les deux réseaux, à deux reprises dans un délai de 6 mois.	+ de 480 abonné(e)s LinkedIn	400 \$
<b>Commandite d'évènement (ex. : formation)</b>		
Devenez présentateur officiel d'un évènement comme une formation ou une activité réseautage : mention de présentateur officiel, logo sur toutes les communications liées à l'évènement, affichage sur nos réseaux, etc.	Communiquez avec nous pour les détails	
<b>Commanditaire officiel du balado <i>Micro ouvert sur l'orthopédagogie</i></b>		
Devenez présentateur officiel d'une saison complète ou d'un épisode du balado : mention du partenariat lors de l'épisode, logo sur toutes les communications liées à l'épisode ou à la saison, affichage sur nos réseaux, etc.	Communiquez avec nous pour les détails	

## Formulaire de réservation publicitaire

[Cliquez ici pour accéder au formulaire](#)

Le matériel est soumis à l'approbation de l'Association. Les dates de tombée et les spécifications techniques vous seront communiquées une fois la réservation confirmée.

## Pour nous joindre

Geneviève Morel  
 Agente aux communications  
[communications@ladoq.ca](mailto:communications@ladoq.ca)

Secrétariat de l'Association  
[info@ladoq.ca](mailto:info@ladoq.ca)  
 1 855-263-4224