



L'Association des  
Orthopédagogues  
du Québec

**Prospectus**  
Partenariats et visibilité



# 29<sup>e</sup> Colloque L'ADOQ

*Vers une réussite de qualité :  
l'orthopédagogue au cœur d'une  
équipe collaborative*

22 et 23 novembre 2018  
Sheraton Laval et Centre des congrès Laval

**Édition du 30<sup>e</sup> anniversaire de L'ADOQ!**

## L'ADOQ

L'ADOQ est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir l'orthopédagogie et les pratiques orthopédagogiques. Son mandat est de :

- Soutenir ses membres dans leur développement professionnel;
- Représenter ses membres et faire valoir leurs intérêts;
- Valoriser et développer la vie associative;
- Informer, orienter et offrir de la formation diversifiée et de qualité concernant l'orthopédagogie.

L'ADOQ a comme responsabilité sociétale de favoriser l'accès aux formes de savoirs de haut niveau en matière d'orthopédagogie, d'informer le grand public et de le diriger vers les ressources appropriées.

## LE 29<sup>E</sup> COLLOQUE DE L'ADOQ

Le 29<sup>e</sup> colloque organisé par L'Association des Orthopédagogues du Québec (L'ADOQ) regroupe différents intervenants en éducation, qui œuvrent auprès des apprenants de tous les âges, en difficulté d'apprentissage. Il aura lieu encore cette année au Sheraton Laval et Centre des congrès Laval, les 22 et 23 novembre 2018.

Le colloque de L'ADOQ est le seul au Québec à se spécialiser dans le domaine de l'orthopédagogie. C'est un incontournable pour tous les orthopédagogues, quel que soit leur milieu : au primaire comme au secondaire, au collégial comme à l'université, mais également dans le milieu carcéral, en établissement de santé et en clinique privée.

## AVANTAGES POUR LES EXPOSANTS

- Une chance unique d'être en contact direct avec les professionnels de l'orthopédagogie ou d'autres domaines connexes;
- Un salon des exposants centralisé, près des lieux de rassemblement, tels que les pauses ou le cocktail;
- Un horaire du salon des exposants allongé et un positionnement des kiosques amélioré;
- Des visiteurs très intéressés par le salon des exposants.

## ACHALANDAGE

**2017 – Laval**  
**650 participants**

2016 – Lévis  
**495 participants**

2015 – Lévis  
**360 participants**

2014 – Sherbrooke  
**475 participants**

2013 – Victoriaville  
**350 participants**

## KIOSQUES D'EXPOSITION

Encore cette année, les kiosques d'exposition sont répartis dans trois zones distinctes : A, B et C. La zone A est dans le hall, comme l'année dernière, et les zones B et C sont plus près des passages achalandés qu'en 2017. Avec le souci du retour sur investissement pour nos exposants, nous avons amélioré l'emplacement des aires de circulation des participants et l'offre de visibilité (voir plan). Les tarifs dépendent de l'emplacement choisi.

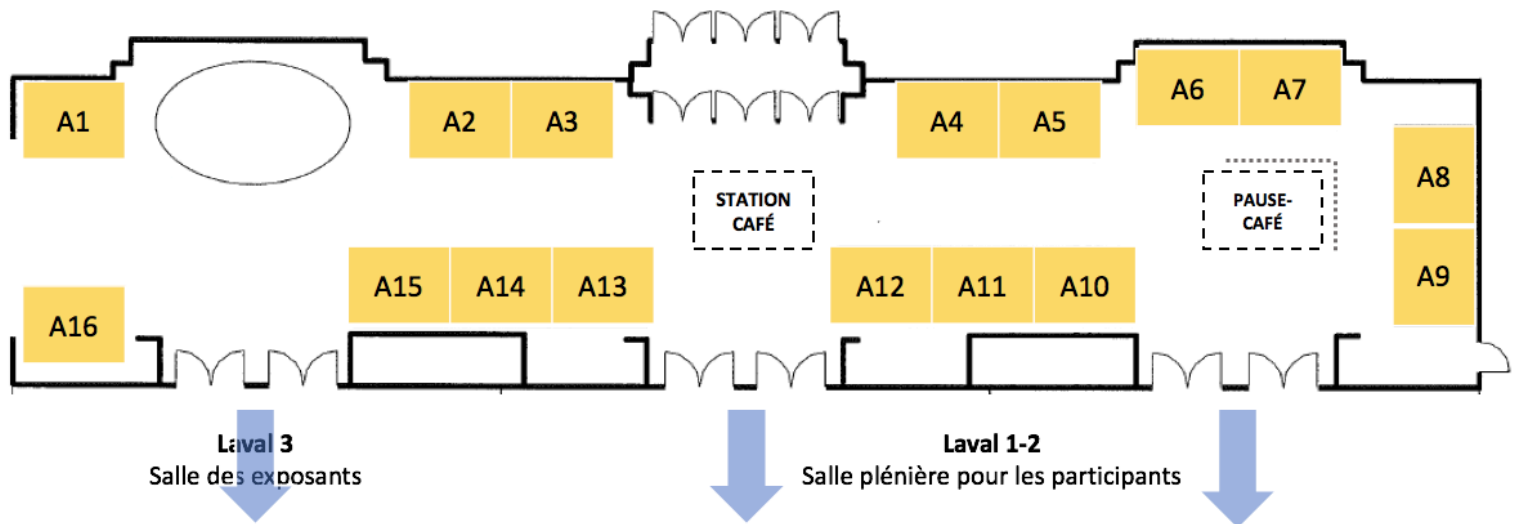
Tous les kiosques profitent d'une superficie de 8' x 10' et incluent une table de 60'' x 30'', deux chaises et un accès Wifi. Des services à la carte peuvent s'ajouter selon vos besoins.

KIOSQUES	1 TABLE + 2 CHAISES	WIFI	ACCÈS AU SALON DES EXPOSANTS	ACCÈS À LA CONFÉRENCE D'OUVERTURE	ACCÈS AUX ATELIERS
<b>Zone A 1150 \$</b>	Incluses	Inclus	4 accès inclus	2 accès  58 \$ par accès supplémentaire	Accès à 2 ateliers  (58 \$ par atelier supplémentaire de 1 h 15 min)
<b>Zone B 875 \$</b>	Incluses	Inclus	2 accès inclus	1 accès  58 \$ par accès supplémentaire	En sus : (58 \$ par atelier supplémentaire de 1 h 15 min)
<b>Zone C 650 \$</b>	Incluses	Inclus	2 accès inclus	En sus : 58 \$ par accès	En sus : 58 \$ par atelier de 1 h 15 min
<b>OBNL 325 \$</b>	Incluses	Inclus	2 accès inclus	En sus : 58 \$ par accès	En sus : 58 \$ par atelier de 1 h 15 min

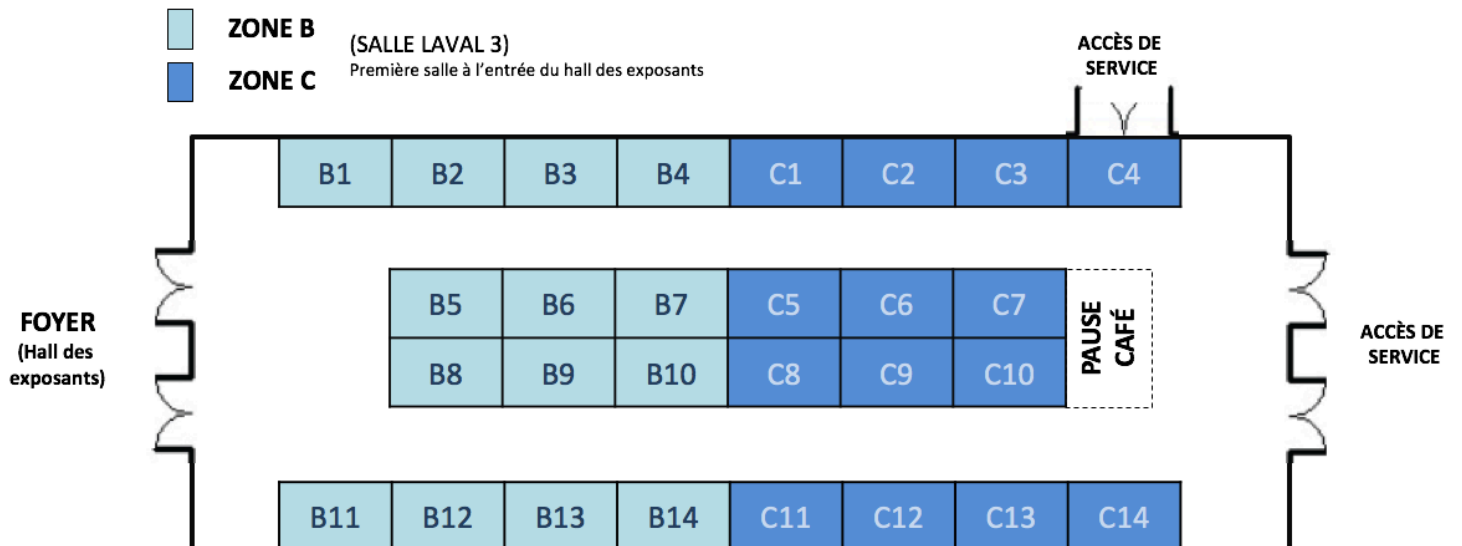
**Nous vous invitons à réserver rapidement, car nous respectons l'ordre de réception des paiements pour l'attribution des kiosques. Notez que la direction se réserve le droit d'attribution des emplacements.**

# PLANS DU SALON DES EXPOSANTS

## Hall des exposants



## Salle des exposants (Laval 3)



## FORFAITS DE PARTENARIAT ET DE VISIBILITÉ

### PRÉSENTATEUR PLATINE – 10 000 \$

- Présentateur officiel de la salle plénière :
  - La salle plénière prend le nom de votre entreprise
  - Bannière avec logo de l'entreprise sur la scène de la salle plénière
  - Logo de l'entreprise sur l'ensemble des conférences enregistrées en webdiffusion
  - Mention de l'entreprise au microphone à la conférence d'ouverture et au début de chaque présentation dans la salle plénière
- Nom ou logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- Placement préférentiel sur le site web de L'ADOQ (durée d'un an)
- Placement préférentiel dans le programme + hyperlien vers le site web de l'entreprise
- Affichage sur tous les écrans de toutes les salles
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Vidéo promotionnelle de 30 secondes dans la salle plénière
- Vidéo promotionnelle de 30 secondes dans les autres salles de conférences

L'offre de présentateur Platine est offerte au partenaire Or pour un montant supplémentaire de 5000 \$.

L'ADOQ offre trois options de partenariats et de visibilité privilégiés (Or, Argent et Bronze) pour profiter au maximum de l'achalandage au colloque. Ces partenaires privilégiés obtiennent gratuitement un kiosque selon le type de partenariat choisi. Ils peuvent aussi compléter leurs besoins de visibilité en ajoutant des services à la carte (voir page 6).

### PARTENAIRE OR — 5 000 \$

- Kiosque dans la zone A, dans le hall du colloque
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Logo sur l'écran lors de la conférence d'ouverture du colloque
- Nom ou logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- 1 page de publicité dans le programme du colloque
- Nom ou logo dans le répertoire des exposants à la fin du programme + hyperlien vers le site web de l'entreprise
- Vidéo promotionnelle de 15 secondes dans la salle plénière
- Vidéo promotionnelle de 15 secondes dans les autres salles de conférences

### PARTENAIRE ARGENT — 2 250 \$

- Kiosque dans la zone B
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Logo sur l'écran lors de la conférence d'ouverture du colloque
- Logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- ¼ de page (format bandeau publicitaire) dans le programme du colloque
- Nom ou logo de l'entreprise dans le répertoire des exposants à la fin du programme + hyperlien vers le site web de l'entreprise
- Vidéo promotionnelle de 10 secondes dans les salles de conférence (à l'exception de la salle plénière)

## PARTENAIRE BRONZE — 1 500 \$

- Kiosque dans la zone C
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Logo sur l'écran lors de la conférence d'ouverture du colloque
- Logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- 1/8 de page (format carte professionnelle) dans le programme du colloque
- Nom ou logo de l'entreprise dans le répertoire des exposants à la fin du programme

*Nous sommes soucieux de répondre à vos besoins de visibilité. En ce sens, nous vous invitons à communiquer avec nous si vous avez des demandes particulières. C'est avec plaisir que nous chercherons des solutions pour y répondre.*

## SERVICES À LA CARTE

Voici la liste des tarifs pour les services à la carte qui peuvent aussi être ajoutés à un forfait partenaire ci-dessus.

Descriptions des services à la carte	Tarifs à la carte EXPOSANTS	Tarifs à la carte NON-EXPOSANTS
<b>Insertions dans les sacs</b>		
Une page (8 ½ x 11)	225 \$	450 \$
Objet promotionnel	325 \$	650 \$
Catalogue (maximum 50 pages)	425 \$	850 \$
<b>Matériel promotionnel</b>		
Logo au dos du sac du colloque (2 places disponibles seulement)	800 \$ ou 1600 \$ pour l'exclusivité	1600 \$ ou 3200 \$ pour l'exclusivité
Logo sur la lanière des cocardes	800 \$ ou 1600 \$ pour l'exclusivité	1600 \$ ou 3200 \$ pour l'exclusivité
<b>Fonctions alimentaires</b>		
Commandite des 4 pauses cafés	1 000 \$	2 000 \$
Commandite d'une seule pause-café	300 \$	600 \$
Commandite du cocktail des exposants (jeudi soir)	1 000 \$	2 000 \$
Commandite de la barbe à papa et du maïs soufflé	375 \$	750 \$
Commandite de la soirée gala du 30e anniversaire de L'ADOQ	1 600 \$	3 200 \$
Commandite de centre de table <sup>1</sup>	valeur de 600 \$	valeur de 1 200 \$
<b>Visibilité dans les salles de conférences (sauf salle plénière)</b>		
Une salle porte le nom de votre entreprise + votre logo sur le plan du site + votre bannière à l'entrée de la salle en question	500 \$	1 000 \$
Connexion internet : bannière dans le hall, nom et logo sur les écrans, mentionnant l'entreprise qui offre internet	800 \$	1 600 \$

<sup>1</sup> Les commanditaires fournissent les centres de table qui doivent être préalablement approuvés par L'ADOQ

<b>Vidéos promotionnelles</b>		
Dans la salle plénière, 9 projections	10 secondes 600 \$ 15 secondes 900 \$ 30 secondes 1 300 \$	Non disponible
Dans les autres salles de conférences, 4 projections	10 secondes 450 \$ 15 secondes 600 \$ 30 secondes 750 \$	Non disponible
<b>Conférence promotionnelle de 30 minutes pendant un diner</b>		
Pendant le diner du jeudi 22 novembre 2018	450 \$	900 \$
<b>Programme du Colloque/Symposium en PDF</b>		
Publicité pleine page	750 \$	1 500 \$
Publicité pleine page + hyperlien vers votre site	900 \$	1 800 \$
Bandeau publicitaire	550 \$	1 100 \$
Bandeau publicitaire + hyperlien vers votre site	700 \$	1 400 \$
Publicité format carte professionnelle	300 \$	600 \$
<b>Revue professionnelle<sup>2</sup></b>		
Publicité pleine page	500 \$	1000 \$
Bandeau publicitaire – bas de page	300 \$	600 \$
Ajout d'un hyperlien vers votre site	+ 200 \$	+ 400 \$

## VISIBILITÉ LORS DU SALON

Pour ses 30 ans, L'ADOQ fait du changement! L'équipe étant soucieuse du retour sur votre investissement, la formule « Rallye des exposants » est changée pour une formule qui vise à maximiser les visites de qualité à vos kiosques. Pour ce faire, nous comptons sur votre participation.

### *Tirages et visibilité lors du colloque*

Les tirages des cadeaux de prix de présence, offerts par les partenaires et les exposants, se dérouleront tout au long du colloque et dans plusieurs zones du salon des exposants lors des événements du jeudi soir et du diner du vendredi.

Pour le tirage des prix d'exposants, qui se déroulera à la clôture du Colloque dans le salon des exposants, L'ADOQ remettra à chaque congressiste un coupon-visite pour chacun des kiosques. Le nom de votre entreprise ou organisme, ainsi que le nom, numéro de téléphone et courriel du participant sera inscrit sur le coupon. Pour être éligible à gagner le prix que vous faites tirer, le congressiste devra y ajouter le nom de deux de vos produits ou services, avant de le déposer dans votre boîte de tirage. Ainsi, chaque visite demande

<sup>2</sup> L'orthopédagogie sous toutes ses facettes est une revue professionnelle arbritrée par les pairs qui traite de la pratique, de la recherche et de l'innovation en orthopédagogie. Exclusivement électronique, la revue est semi-annuelle (juin et décembre) et elle est offerte à tous les membres de L'ADOQ et en vente pour les non-membres et les institutions.

un minimum de « magasinage » de la part des participants. Il ne vous restera qu'à mettre en œuvre vos talents de vente et marketing pour maximiser le retour sur votre investissement!

Finalement, sur la liste des exposants dans le sac des congressistes, on ajoutera une icône-cadeau à côté des noms des entreprises et organismes qui offrent des cadeaux. La grandeur de l'icône reflètera la valeur des cadeaux offerts. Si vous participez, veuillez prévoir un espace pour une boîte de tirage. Si vous le désirez, vous pouvez attendre la fin du colloque pour procéder à vos tirages. Cependant, L'ADOQ ne pourra malheureusement pas en faire l'annonce auprès des congressistes.

## HORAIRES

### *Horaire des exposants*

Mercredi 21 novembre 2018

- Montage : **À confirmer**
- Cocktail des exposants : 18 h 30 à 19 h 30

Jeudi 22 novembre 2018

- Salon des exposants : 7 h à 19 h

Vendredi 23 novembre 2018

- Salon des exposants : 7 h 30 à 17 h
- Démontage : **À confirmer**

### *Horaire des participants*

Jeudi 22 novembre 2018

- 8 h 30 à 16 h 15

Vendredi 23 novembre 2018

- 8 h 45 à 16 h 15

### *Moments alloués à la visite des kiosques des exposants*

Jeudi 22 novembre 2018

- 7 h à 8 h 30
- 10 h à 10 h 30
- 11 h 45 à 13 h 30
- 14 h 45 à 15 h
- 16 h 15 à 19 h (cocktail des exposants)

Vendredi 23 novembre 2018

- 7 h à 8 h 45
- 10 h à 10 h 30
- 11 h 45 à 13 h 30
- 14 h 45 à 15 h
- 16 h 15 à 17 h 30

*Veuillez s'il vous plait noter qu'il pourrait être possible que la direction soit tenue d'ajuster ces horaires pour des raisons de logistique.*



## DATES BUTOIRS ET POLITIQUE D'ANNULATION

<i><b>Au moment de la réservation</b></i>	Versement <u>minimal</u> de 50 % du cout total du partenariat choisi et des services réservés
<i><b>Le 5 octobre 2018</b></i>	Paiement du solde dû, le cas échéant
<i><b>Avant le 7 septembre 2018</b></i>	Annulation avec remboursement, moins des frais de 15 %
<i><b>Avant le 5 octobre 2018</b></i>	Annulation avec remboursement, moins des frais de 50 %
<i><b>À partir du 5 octobre 2018</b></i>	Annulation sans aucun remboursement
<i><b>Le 8 novembre 2018</b></i>	Réception des insertions pour les sacs des participants (documents, objets promotionnels, etc.)

## RÉSERVATION ET PAIEMENT

Remplissez votre réservation à l'aide de notre [bon de commande en ligne en cliquant ici](#).

Un **versement minimal de 50 %** du cout total est requis lors de l'inscription. À partir du 19 octobre 2018, le paiement complet est requis.

## POUR NOUS JOINDRE

**Secrétariat de L'ADOQ / Partenariats**

gestion@ladoq.ca

1 855 263-4224

Au plaisir de vous croiser les 21 et 22 novembre 2018!