



L'Association des  
Orthopédagogues  
du Québec

# Plan de partenariats



## 30<sup>e</sup> Colloque L'ADOQ

*Les pratiques collaboratives :  
un essentiel pour la réussite  
éducative des apprenants*

7 et 8 novembre 2019  
Sheraton Laval et Centre des congrès Laval

## Table des matières

### *Informations générales*

- L'ADOQ 3
- Le 30<sup>e</sup> Colloque de L'ADOQ 3
- Avantages pour les exposants 3
- Achalandage 3

### *Options de partenariats*

- Kiosques 4
- Plan du salon des exposants 5
- Forfaits de partenariat et de visibilité 6
- Services à la carte 7

### *Logistique*

- Tirages 9
- Horaires
- Dates butoirs et politique d'annulation 10
- Formulaire de réservation et paiement 10
- Pour nous joindre 10

## L'ADOQ

L'ADOQ est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir l'orthopédagogie et les pratiques orthopédagogiques. Son mandat est de :

- Soutenir ses membres dans leur développement professionnel;
- Représenter ses membres et faire valoir leurs intérêts;
- Valoriser et développer la vie associative;
- Informer, orienter et offrir de la formation diversifiée et de qualité concernant l'orthopédagogie.

L'ADOQ a comme responsabilité sociétale de favoriser l'accès aux formes de savoirs de haut niveau en matière d'orthopédagogie, d'informer le grand public et de le diriger vers les ressources appropriées.

## LE 30<sup>E</sup> COLLOQUE DE L'ADOQ

Le 30<sup>e</sup> colloque organisé par L'Association des Orthopédagogues du Québec (L'ADOQ) regroupe différents intervenants en éducation, qui œuvrent auprès des apprenants de tous les âges, en difficulté d'apprentissage. Il aura lieu encore cette année au Sheraton Laval et Centre des congrès Laval, les 7 et 8 novembre 2019.

Le colloque de L'ADOQ est le **seul au Québec à se spécialiser dans le domaine de l'orthopédagogie**. C'est un incontournable pour tous les orthopédagogues, quel que soit leur milieu : au primaire comme au secondaire, au collégial comme à l'université, mais également dans le milieu carcéral, en établissement de santé et en clinique privée.

## AVANTAGES POUR LES EXPOSANTS

- Une chance unique d'être en contact direct avec les professionnels de l'orthopédagogie ou d'autres domaines connexes;
- Un salon des exposants centralisé, près des lieux de rassemblement, tels que les pauses ou le cocktail;
- Un horaire du salon des exposants révisé;
- Des visiteurs très intéressés par le salon des exposants.

## SONDAGE AUPRÈS DES PARTICIPANTS

Un sondage a été mené auprès des participants du Colloque 2018 et des participants potentiels concernant leur expérience et leurs intérêts au salon des exposants. **Vous pouvez en consulter les résultats ici**. Un document Excel se téléchargera; cliquez sur les onglets pour voir les réponses aux questions.

## ACHALANDAGE

Nombre projeté de participants pour 2019 : **600**  
Nombre moyen de participants des 5 dernières années : 500

## KIOSQUES D'EXPOSITION

Encore cette année, les kiosques d'exposition sont répartis dans trois zones distinctes : A, B et C. Avec le souci du retour sur investissement pour nos exposants, nous tentons constamment d'améliorer l'emplacement des aires de circulation des participants et l'offre de visibilité. Les tarifs dépendent de l'emplacement choisi.

Tous les kiosques profitent d'une superficie de 8' x 10'<sup>1</sup> et incluent une table de 60'' x 30'', deux chaises et un accès wifi. Des services à la carte peuvent s'ajouter selon vos besoins.

KIOSQUES	1 TABLE + 2 CHAISES	WIFI	ACCÈS AU SALON DES EXPOSANTS	ACCÈS À LA CONFÉRENCE D'OUVERTURE	ACCÈS AUX ATELIERS
<b>Zone A</b> <b>1275 \$</b>	Incluses	Inclus	4 accès inclus	2 accès  58 \$ par accès supplémentaire	Accès à 2 ateliers  (58 \$ par atelier supplémentaire de 1 h 15 min)
<b>Zone B</b> <b>875 \$</b>	Incluses	Inclus	2 accès inclus	1 accès  58 \$ par accès supplémentaire	En sus : 58 \$ par atelier de 1 h 15 min
<b>Zone C</b> <b>650 \$</b>	Incluses	Inclus	2 accès inclus	En sus : 58 \$ par accès	En sus : 58 \$ par atelier de 1 h 15 min
<b>OBNL</b> <b>325 \$</b>	Incluses	Inclus	2 accès inclus	En sus : 58 \$ par accès	En sus : 58 \$ par atelier de 1 h 15 min

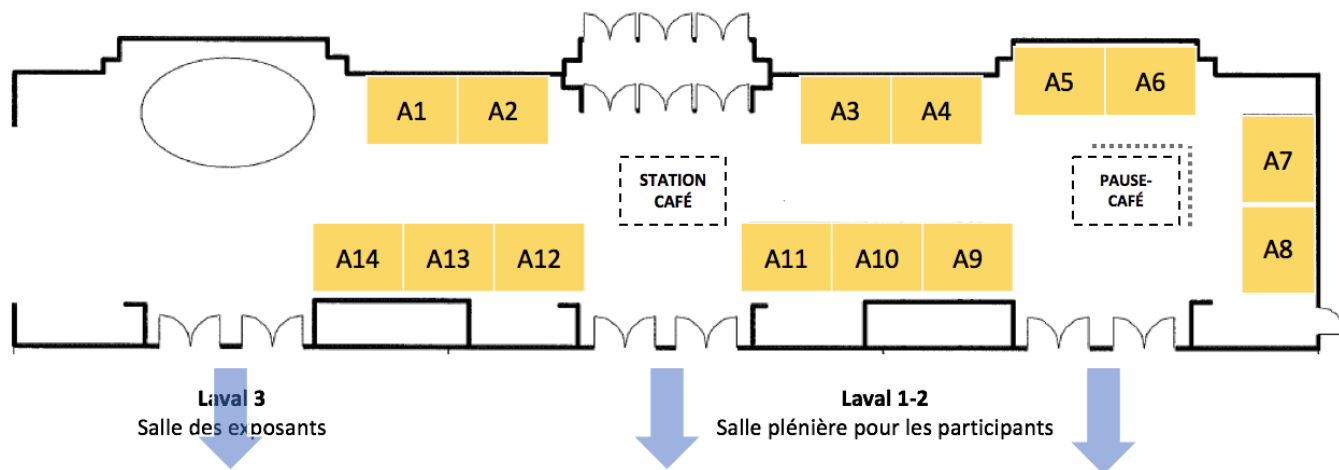
**Nous vous invitons à réserver rapidement, car nous respectons l'ordre de réception des paiements pour l'attribution des kiosques. Notez que la direction se réserve le droit d'attribution des emplacements.**

Toute location de kiosque est valide exclusivement pour l'entreprise inscrite au contrat. Il est interdit de sous-louer ou de promouvoir, d'une quelconque façon, une entreprise ne possédant pas de kiosque au salon des exposants de L'ADOQ.

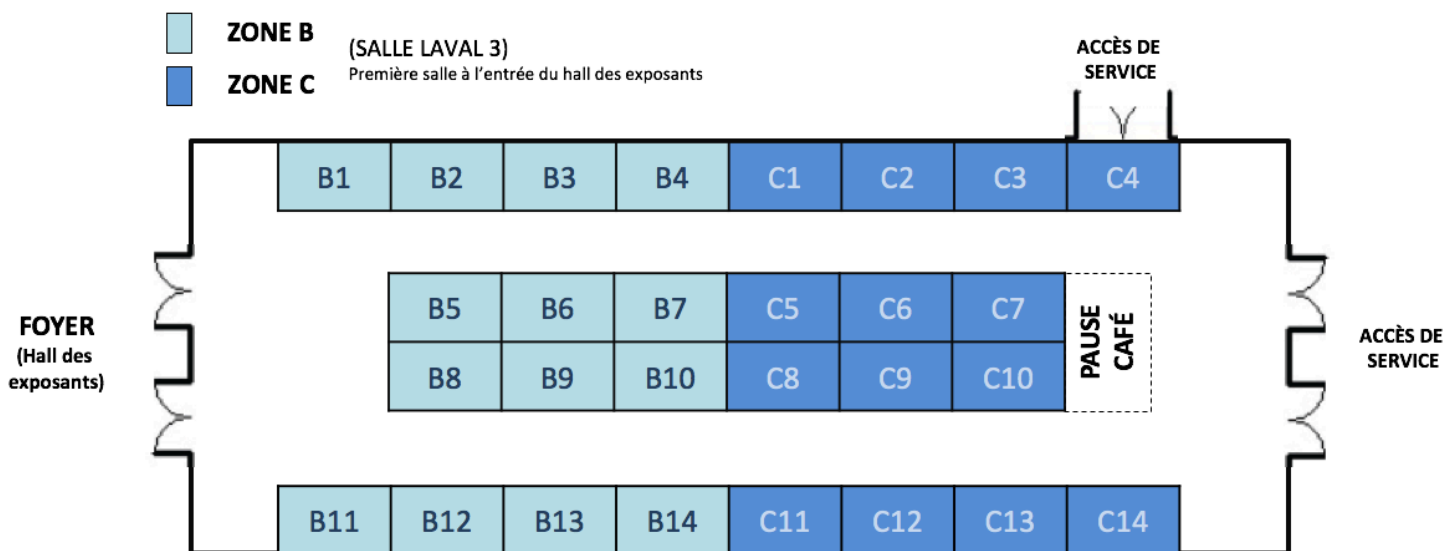
<sup>1</sup> Les mesures exactes de certains espaces pourraient varier. Pour toute question, veuillez s'il vous plait nous faire signe.

# PLANS DU SALON DES EXPOSANTS

## Hall des exposants



## Salle des exposants (Laval 3)



## FORFAITS DE PARTENARIAT ET DE VISIBILITÉ

### PRÉSENTATEUR PLATINE — 10 000 \$

- Présentateur officiel de la salle plénière :
  - La salle plénière prend le nom de votre entreprise
  - Bannière avec logo de l'entreprise sur la scène de la salle plénière
  - Logo de l'entreprise sur l'ensemble des conférences enregistrées en webdiffusion
  - Mention de l'entreprise au microphone à la conférence d'ouverture et au début de chaque présentation dans la salle plénière
- Nom ou logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- Placement préférentiel sur le site Web de L'ADOQ (durée d'un an)
- Placement préférentiel dans le programme + hyperlien vers le site Web de l'entreprise
- Affichage sur tous les écrans de toutes les salles
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Vidéo promotionnelle de 30 secondes dans la salle plénière
- Vidéo promotionnelle de 30 secondes dans les autres salles de conférences

L'offre de présentateur Platine est offerte au partenaire Or pour un montant supplémentaire de 5000 \$.

L'ADOQ offre trois options de partenariats et de visibilité privilégiés (Or, Argent et Bronze) pour profiter au maximum de l'achalandage au colloque. Ces partenaires privilégiés obtiennent gratuitement un kiosque selon le type de partenariat choisi. Ils peuvent aussi compléter leurs besoins de visibilité en ajoutant des services à la carte (voir page 6).

### PARTENAIRE OR — 5 000 \$

- Kiosque dans la zone A, dans le hall du colloque
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Logo sur l'écran lors de la conférence d'ouverture du colloque
- Nom ou logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- 1 page de publicité dans le programme du colloque
- Nom ou logo dans le répertoire des exposants à la fin du programme + hyperlien vers le site Web de l'entreprise
- Vidéo promotionnelle de 15 secondes dans la salle plénière
- Vidéo promotionnelle de 15 secondes dans les autres salles de conférences

### PARTENAIRE ARGENT — 2 250 \$

- Kiosque dans la zone B
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Logo sur l'écran lors de la conférence d'ouverture du colloque
- Logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- ¼ de page (format bandeau publicitaire) dans le programme du colloque
- Nom ou logo de l'entreprise dans le répertoire des exposants à la fin du programme + hyperlien vers le site Web de l'entreprise
- Vidéo promotionnelle de 10 secondes dans les salles de conférence (à l'exception de la salle plénière)

## PARTENAIRE BRONZE — 1 500 \$

- Kiosque dans la zone C
- Insertion d'une page dans le sac des participants
- Logo sur l'écran lors de la conférence d'ouverture du colloque
- Logo sur les écrans dans toutes les autres salles de conférences
- 1/8 de page (format carte professionnelle) dans le programme du colloque
- Nom ou logo de l'entreprise dans le répertoire des exposants à la fin du programme

*Nous sommes soucieux de répondre à vos besoins de visibilité. En ce sens, nous vous invitons à communiquer avec nous si vous avez des demandes particulières. C'est avec plaisir que nous chercherons des solutions pour y répondre.*

## SERVICES À LA CARTE

Voici la liste des tarifs pour les services à la carte qui peuvent aussi être ajoutés à un forfait partenaire ci-dessus.

Descriptions des services à la carte	Tarifs à la carte EXPOSANTS	Tarifs à la carte NON-EXPOSANTS
<b>Insertions dans les sacs<sup>2</sup></b>		
Une page (8 ½ x 11)	225 \$	450 \$
Objet promotionnel	325 \$	650 \$
Catalogue (maximum 50 pages)	425 \$	850 \$
<b>Matériel promotionnel</b>		
Logo au dos du sac du colloque (2 places disponibles seulement)	800 \$ ou 1600 \$ pour l'exclusivité	1600 \$ ou 3200 \$ pour l'exclusivité
Logo sur la lanière des cocardes	800 \$ ou 1 600 \$ pour l'exclusivité	1 600 \$ ou 3 200 \$ pour l'exclusivité
<b>Fonctions alimentaires</b>		
Commandite des 4 pauses cafés	1 000 \$	2 000 \$
Commandite d'une seule pause-café	300 \$	600 \$
Commandite du cocktail des exposants (jeudi soir)	1 000 \$	2 000 \$
Commandite de la barbe à papa et du maïs soufflé	375 \$	750 \$
Commandite de la soirée gala du 30 <sup>e</sup> anniversaire de L'ADOQ	1 600 \$	3 200 \$
Commandite de centre de table	valeur de 600 \$	valeur de 1 200 \$
<b>Visibilité dans les salles de conférences (sauf salle plénière)</b>		
Une salle porte le nom de votre entreprise + votre logo sur le plan du site + votre bannière à l'entrée de la salle en question	500 \$	1 000 \$
Connexion internet : bannière dans le hall, nom et logo sur les écrans, mentionnant l'entreprise qui offre internet	800 \$	1 600 \$

<sup>2</sup> Nous vous contacterons à la fin septembre pour vous indiquer les instructions et quantités pour les items promotionnels

<b>Vidéos promotionnelles</b>		
Dans la salle plénière, 9 projections	10 secondes 600 \$ 15 secondes 900 \$ 30 secondes 1 300 \$	Non disponible
Dans les autres salles de conférences, 4 projections	10 secondes 450 \$ 15 secondes 600 \$ 30 secondes 750 \$	Non disponible
<b>Conférence promotionnelle de 30 minutes pendant un diner</b>		
Pendant le diner du jeudi 7 novembre 2019	450 \$	900 \$
<b>Programme du Colloque/Symposium en PDF</b>		
Publicité pleine page	750 \$	1 500 \$
Publicité pleine page + hyperlien vers votre site	900 \$	1 800 \$
Bandeau publicitaire	550 \$	1 100 \$
Bandeau publicitaire + hyperlien vers votre site	700 \$	1 400 \$
Publicité format carte professionnelle	300 \$	600 \$

Le matériel fourni par les partenaires et exposants (ex. : insertions, centres de table, etc.) pourrait être sujet à l'approbation de L'ADOQ.

Pour connaître les autres options de partenariat au cours de l'année, nous vous invitons à [consulter la trousse média en cliquant ici](#).

<b>Électricité</b>		<b>Tarif sur place</b>
Prise simple 15 ampères, 120 volts (1 500 watts)	90 \$	100 \$
Barre multiple, 6 prises	15 \$	25 \$
Adaptateur à 3 prises	5 \$	15 \$
Rallonge électrique, 25 à 30 pieds	20 \$	30 \$
Prise 20 ampères, 12 volts	100 \$	105 \$

Pour avoir accès à une prise électrique à votre kiosque, le Sheraton exige que nous fassions affaire avec un fournisseur externe. Vous devez donc au minimum choisir la prise simple pour ce faire.

<b>Repas</b>	
Boite à lunch	25 \$

Veuillez noter que le Sheraton ne permet pas que les clients, visiteurs ou exposants apportent de la nourriture de l'extérieur.

Les taxes sont en sus sur les prix indiqués.



## TIRAGES LORS DU COLLOQUE

Pour faciliter les opérations et afin d'inciter les participants à s'intéresser à vos produits et services, la promotion de votre présence au salon des exposants sera accrue sur les réseaux sociaux, dans le programme et sur le site Web de L'ADOQ. Ainsi, les exposants souhaitant procéder à un tirage de prix de participation sont encouragés à recueillir les noms et de procéder à leur tirage.

## HORAIRES<sup>3</sup>

*Les exposants acceptent, lors de l'inscription, de se conformer aux horaires et de démonter les kiosques uniquement aux heures permises afin de respecter les participants et de leur offrir une expérience des plus agréables. Si des ajustements doivent être apportés, merci de communiquer avec [gestion@ladoq.ca](mailto:gestion@ladoq.ca).*

*Par ailleurs, veuillez s'il vous plait noter que la direction pourrait être tenue d'ajuster ces horaires pour des raisons de logistique.*

### **Horaire des exposants**

#### Mercredi 6 novembre 2019

- Montage : 17 h 30 à 22 h
- Cocktail des exposants : 18 h 30 à 19 h 30 (pendant le montage)

#### Jeudi 7 novembre 2019

- Salon des exposants : 7 h à 19 h

#### Vendredi 8 novembre 2019

- Salon des exposants : 7 h 30 à 13 h 30\*\*
- Démontage : 13 h 30 à 15 h 30\*\*

### **Horaire des participants**

#### Jeudi 7 novembre 2019

- 8 h 30 à 16 h 15\*\*

#### Vendredi 8 novembre 2019

- 8 h 45 à 16 h 15\*\*

**\*\*Ces heures vous seront précisées au plus tard en septembre.**

---

<sup>3</sup> L'horaire du déroulement vous sera précisé au cours des prochaines semaines. Une réflexion est en cours afin d'augmenter la visibilité des exposants et de restructurer une partie de l'horaire.

## DATES BUTOIRS ET POLITIQUE D'ANNULATION

<i><b>Au moment de la réservation</b></i>	Versement <u>minimal</u> de 50 % du cout total du partenariat choisi et des services réservés
<i><b>Le 1<sup>er</sup> septembre 2019</b></i>	Paielement du solde dû, le cas échéant
<i><b>Avant le 1<sup>er</sup> septembre 2019</b></i>	Annulation avec remboursement, moins des frais de 50 %
<i><b>À partir du 1<sup>er</sup> septembre 2019</b></i>	Annulation sans aucun remboursement
<i><b>Le 18 octobre 2019</b></i>	Réception des insertions pour les sacs des participants (documents, objets promotionnels, etc.) Réception des noms des représentants sur place

## RÉSERVATION ET PAIEMENT

Remplissez votre réservation à l'aide de notre [bon de commande en ligne en cliquant ici](#).

Un **versement minimal de 50 %** du cout total est requis lors de l'inscription. À partir du 1<sup>er</sup> septembre 2019, le paiement complet est requis.

## POUR NOUS JOINDRE

**Secrétariat de L'ADOQ / Partenariats**

gestion@ladoq.ca

1 855 263-4224