



Introduction au marketing entrepreneurial dans le domaine de l'orthopédagogie

Par Caroline Plante, DESG, Adm. A.

Fondatrice de l'Institut Kara, une entreprise dont les formations sont l'heureux mariage entre l'entrepreneuriat et la déontologie

VOUS VOUS DEMANDEZ PEUT-ÊTRE...

- Quels sont les besoins de mes clients cibles ?
- Quels sont les outils et les ressources à ma disposition pour assurer ma performance publicitaire ?
- À quoi ça sert, une étude de marché ? Comment puis-je optimiser cette étape pour optimiser ma publicité par la suite ?
- En quoi mon code de déontologie impacte-t-il ma publicité ?

La formation s'adresse à tous les orthopédagogues souhaitant consolider leurs connaissances dans le domaine du marketing. Elle s'adresse aussi bien à ceux ayant un intérêt en entrepreneuriat qu'à ceux déjà en affaires souhaitant améliorer ou modifier leur positionnement stratégique.

THÈMES ABORDÉS

- Plan marketing
- Conformité déontologique
- Étude de marché
- Recherche statistique

BÉNÉFICES POUR LES PARTICIPANTS

La formation vise à permettre aux participants de développer une vision globale et stratégique de la réalisation d'une étude de marché et de la mise sur pied d'un plan marketing. Plus précisément, les participants seront en mesure de concevoir leur étude de marché, d'analyser la qualité et la cohérence de leur planification marketing et finalement, de favoriser leur conformité déontologique en lien avec leurs actions publicitaires.

CONDITIONS D'APPRENTISSAGE

Bien qu'une portion de la formation soit offerte sous un format magistral, le travail d'équipe et les activités de découverte sont à l'honneur dans le cadre de cette formation. Les participants seront amenés à s'initier et à découvrir en équipe les différents concepts reliés à la planification marketing dans le cadre d'une étude de cas qui les fera naviguer au travers les différentes notions.



L'Association des
Orthopédagogues
du Québec

FORMATION

LA FORMATRICE

Madame Plante est responsable de l'enseignement et de l'ingénierie pédagogique des formations offertes à l'Institut Kara. Rigoureuse, créative et passionnée, elle s'efforce d'élaborer des formations qui donnent aux participants confiance en leurs capacités afin qu'ils puissent mener à terme leur projet d'affaires.

Madame Plante est membre de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec. Pour en savoir davantage sur son parcours universitaire et professionnel, vous pouvez consulter sa page LinkedIn. <https://www.linkedin.com/in/carolineplante-institutkara/>

Formation connexe à l'orthopédagogie / Domaine d'activité : Professionnalisme-Éthique, Entrepreneuriat

DURÉE : 1 JOUR

Description et inscriptions : ladoq.ca/formation